

# TECHART Social Media Guide

## 10 Verhaltensregeln für einen professionellen Auftritt auf Social-Media

### 1. **Trennung von privatem und beruflichem Content**

Berufliche Social-Media-Kanäle, die die Bezeichnung "TECHART" im Accountnamen enthalten, sind ausschließlich für berufliche Inhalte vorgesehen. Private Beiträge und Stories sowie nicht TECHART bezogener Content sind auf den berufsbezogenen Accounts nicht gestattet. Der professionelle Eindruck ist zu gewährleisten.

### 2. **Neutralität bei politischen und religiösen Themen**

Politische oder religiöse Inhalte dürfen nicht gepostet oder geteilt werden, da sie polarisierend wirken und das Image des Unternehmens beeinträchtigen können.

### 3. **Markenkonforme Kommunikation sicherstellen**

Alle veröffentlichten Inhalte müssen mit den Werten und der Kommunikationsstrategie des Unternehmens übereinstimmen. Inhalte, die der Marke schaden sind zu vermeiden.

### 4. **Vertraulicher Umgang mit sensiblen Informationen**

Vertrauliche, interne oder geschützte Informationen dürfen nicht öffentlich geteilt werden, weder direkt noch indirekt.

### 5. **Professioneller und respektvoller Umgangston**

Ein professioneller und respektvoller Ton ist in Beiträgen, Kommentaren und Interaktionen mit der Community jederzeit einzuhalten.

### 6. **Verwendung von genehmigten Materialien**

Es dürfen ausschließlich freigegebene Inhalte wie Logos, Bilder, Videos oder Kampagnenmaterialien verwendet werden, um rechtliche und markenspezifische Vorgaben einzuhalten (Inhalte können durch die Marketingabteilung zur Verfügung gestellt werden).

### 7. **Korrekte Darstellung des Unternehmens und der Produkte**

Das Unternehmen und seine Produkte sind stets korrekt und positiv darzustellen. Unzutreffende Angaben oder übertriebene Versprechen sind zu vermeiden.

### 8. **Keine Weiterverbreitung kontroverser Inhalte**

Kontroverse oder unangemessene Inhalte, die den professionellen Auftritt beeinträchtigen können, sind nicht zu teilen oder zu kommentieren.

### 9. **Einhaltung rechtlicher Vorschriften**

Alle urheberrechtlichen Vorgaben sind zu beachten. Bilder und Videos Dritter dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung verwendet werden (Genehmigung durch Marketing).

### 10. **Regelmäßige Kontrolle der veröffentlichten Inhalte**

Beiträge und Kommentare müssen regelmäßig überprüft werden, um sicherzustellen, dass sie den aktuellen Richtlinien entsprechen und keine veralteten Informationen enthalten.